|  |
| --- |
| 第26回日本オフィス学会大会 26th JOS National Convention  日本オフィス学会大会ポスタープレゼンテーションPoster Presentation for JOS National Convention |

本概要は、必ず1ページに収めてください。

上記含め、青字のテキストは削除の上、提出ください。

日本オフィス学会大会ポスタープレゼンテーション概要テンプレート（第1版）

サブタイトル

Template for “Journal of Japan Society for Office Studies”

Sub titles

学会誌 一郎\*、学会 学\*\*、学 一\*\*\*

Ichirou GAKKAISHI, Manabu GAKKAI and Hajime MANABU

本稿は、第二次世界大戦から近未来迄のオフィス環境の変遷を体系化し、歴史、文化、政治、経済、社会革命などオフィス環境を変革する背景を研究することによって、"オフィス学"の基礎を作成するものである。

日本のオフィスは10年ごとに少しずつ変化してきたが、ニューオフィス化運動が起きるまでは顕著な変化はなかった。狭いオフィススペースで、スチール製オフィス家具のJISが制定され、ドイツからオフィスランドスケープという概念がもたらされ、コンピュータの大量導入、 OA化の流れを経て、ニューオフィス推進運動によってオフィス環境はターニングポイントを迎えた。日本のバブル経済が90年代の初めにはじけた後、日本的経営スタイルとライフスタイルは地球規模的に変更せざるをえない状況が訪れた。

This paper intends to create the base of “the Office Study” by systematizing the transition of office environment from World War II to the near future and studying the background of the office environment, such as history, culture, politics, economy, social revolutions, and innovations.

例）

論文等の場合

本稿の内容は、日本オフィス学会誌, 15(1), pp.24-30, 2023年にて、「認知科学的観点を踏まえたワークショップ成功のための家具・道具および人的要因の検討」として発表済である。

口頭/ポスター発表等の場合

本稿の内容は、2023年度日本建築学会大会学術講演会（口頭発表）にて、「小規模オフィスでの縦断調査に基づくリモートワークを含んだ情報共有の質の向上の検討」として発表済である。

Japanese office had little changed every 10 years unit, however there was not big remarkable change until New Office movement. Meet with narrow spaces, establishment of JIS to steel office furniture, import of office landscape concept from Germany, introducing of computer into office and office automation, and to be turning point of office environment by New Office Promotion Campaign. After the Japanese babble economy has burst in the beginning of 90’s, the Japanese management style and lifestyles had to be changed in the global competitions.

Keywords：ワークプレイス、歴史 / 比較研究、  
コンピュータ、社会改革、技術革新、ニューオフィス推進運動  
Workplace, History / Comparative Study, Computer,  
Social Revolutions, Technological innovation,  
New Office Promotion Campaign.

＊本稿の内容は、◯◯◯として発表済である。←既発表の場合、左記のように出典情報を記載ください。

|  |
| --- |
|  |

\*○○大学工学部建築学科 教授 Prof., Dept. of Architecture, Faculty of Engineering, ○○ University.

\*\*□□株式会社　マーケッティング部 Marketing Department, □□, Inc

\*\*\*△△物流株式会社　国際運輸部 Transport Department, △△ Logistics Corp